



Les États d'Urgence de la Jeunesse

LE MANIFESTE

10 MESURES D'URGENCE

DE 800 000 JEUNES POUR
SAUVER LE LIEN SOCIAL



PRÉFACE

Jamais dans l'histoire contemporaine nous n'avons dû traverser une crise sociale, morale et psychologique aussi grave, qui frappe bien plus durement les plus modestes, les plus travailleurs et les jeunes. L'attention ne doit plus être portée uniquement sur la crise sanitaire, car nous ne traversons pas une crise mais bien des crises.

Nous sommes également les témoins d'un bouleversement social, écologique, économique qui pourrait bien briser les rêves, les projets de vie de toute une génération.

Comment redonner espoir à la nouvelle génération afin qu'elle se projette dans l'avenir ?

Pendant que nos yeux sont rivés sur la crise sanitaire et sur ses conséquences, les yeux de l'Histoire, ne doivent pas observer notre inaction et notre inertie face aux grands défis du 21ème siècle.

En instaurant Les États d'Urgence de la Jeunesse, mouvement national porté par plus de 1000 structures dont 400 associations étudiantes représentant près de 800 000 jeunes, des acteurs engagés se sont retrouvés pour proposer l'écriture d'un nouveau chapitre, élaborer des solutions communes et offrir un nouvel espoir à toute une génération.

A l'occasion d'ateliers et d'un webinaire rassemblant les forces vives de notre pays : artistes, sportifs, associations, acteurs économiques, entrepreneurs, syndicats, acteurs de la société civile, mais d'abord et avant tout jeunes et étudiants, la thématique de l'urgence du lien social a été abordée sans détour.

En cette période de crise sanitaire, « créer du lien social n'est pas une urgence, c'est une condition d'existence » avance, en introduction de ces ateliers, Camille DUTHY, chercheuse en sciences sociales.

Illustrant le mal-être profond de toute une génération, Marielle WATHELET, médecin en santé publique, en charge d'une enquête sur les troubles de santé mentale des étudiants universitaires, présentait des conclusions alarmantes : un jeune sur trois souffre d'anxiété sévère.

C'est sur cette base que les acteurs ont puisé collectivement les ressources pour élaborer, échanger puis voter les mesures finalement retenues.

**Voici donc la raison d'être de ce manifeste :
Présenter 10 mesures d'urgence pour sauver le lien social.**

Porté par près de 800 000 jeunes, ce mouvement pour la jeunesse ne s'arrêtera pas en si bon chemin. Ce manifeste n'est qu'une première étape dans l'élaboration collective de solutions durables pour les nouvelles générations.

A l'instar de l'urgence du lien social, d'autres thématiques seront abordées et permettront également la production d'un Livre Blanc présentant des mesures concrètes sur les thématiques : culture, projet de vie, sport, santé, vie étudiante, solidarité et écologie.

Issues de ce mouvement inédit, l'ensemble des propositions d'avenir réunies dans ce manifeste seront présentées et défendues auprès du Président de la République.

Pour rejoindre l'appel et contribuer sur la thématique de votre choix -> www.urgence-jeunesse.com

Les États d'Urgence de la Jeunesse

« 10 MESURES D'URGENCE POUR SAUVER LE LIEN SOCIAL » PAR 800 000 JEUNES

- 1.** OUVERTURE IMMÉDIATE DES MUSÉES AVEC PROTOCOLES SANITAIRES.
- 2.** CRÉATION D'UNE ZONE D'URGENCE TEMPORAIRE DE LA CULTURE ET DE LA FÊTE.
- 3.** OUVERTURE DÈS L'ÉTÉ DES GRANDS ÉVÈNEMENTS DEBOUT, AVEC JAUGE CONCERTÉE ET TESTS PCR.
- 4.** CRÉATION D'UN FONDS DE RELANCE LIEN SOCIAL JEUNES.
- 5.** GÉNÉRALISATION DU PASS CULTURE À TOUS LES 16-25 ANS.
- 6.** OUVERTURE DES TERRASSES ET RESTAURANTS, BARS, BRASSERIES DÈS LES PREMIERS JOURS DE DÉCONFINEMENT AVEC PROTOCOLES SANITAIRES ADAPTÉS.
- 7.** DÉVELOPPER LES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS EN EXTÉRIEUR.
- 8.** CRÉATION D'UN TICKET-RESTAURANT JEUNE QUI POURRA ÊTRE DÉPENSÉ DANS LES ÉTABLISSEMENTS CHR.D.
- 9.** OFFRIR À LA JEUNESSE SA JUSTE PLACE DANS LE MONDE CULTUREL.
- 10.** CRÉATION D'UNE CONVENTION CITOYENNE POUR LA JEUNESSE.

➤ OUVERTURE IMMÉDIATE DES MUSÉES AVEC PROTOCOLES SANITAIRES

Le monde culturel a été durement touché par la crise sanitaire. Ce secteur a besoin, plus que jamais, d'un signal politique fort de la part de notre gouvernement : les musées et monuments accueillant du public doivent faire l'objet d'une réouverture immédiate.

Pour toutes et tous, les pratiques culturelles sont une nécessité absolue. **Priver la population d'une visite d'un musée ou d'un monument historique ne peut constituer une forme de solution à la crise que nous traversons.**

À l'instar de nombreux pays d'Europe, des adaptations peuvent être mises en œuvre. Tels que la régulation des trafics en proposant des inscriptions par créneaux horaires, ou encore définir un nombre maximum de visiteurs par salles d'exposition et en informer le public.

Dans le cadre d'un respect des protocoles sanitaires stricts, la logique nous impose de reconsidérer les mesures restrictives actuelles : les musées doivent être une des priorités de l'agenda des réouvertures du gouvernement.

➤ CRÉATION D'UNE ZONE D'URGENCE TEMPORAIRE DE LA CULTURE ET DE LA FÊTE

Fin février, l'association Technopol publiait une tribune réclamant la création de ZUT : des Zones d'Urgence Temporaire de la fête. Cette proposition approuvée par plus de 90% des votants lors du webinaire a pour objectif d'inciter les collectivités locales à mettre à disposition des espaces extérieurs pouvant accueillir des événements festifs. **La crise de la COVID-19 doit inviter le secteur culturel à s'investir dans l'espace public.**

Ce dispositif d'urgence temporaire permettrait à des professionnels d'encadrer des moments, désormais si précieux, d'échanges et de partages. Cette mesure, à l'initiative de pro-

fessionnels de musiques électroniques, serait généralisée à tous les secteurs culturels. Plus globalement, elle permettrait d'envoyer un signal positif à la jeunesse.

Alors que le Printemps et les beaux jours ne tarderont pas à arriver, créer ces zones d'urgence temporaire permettant de créer ce lien social devient dès lors une nécessité.

➤ OUVERTURE DÈS L'ÉTÉ DES GRANDS ÉVÈNEMENTS DEBOUT AVEC JAUGE CONCERTÉE ET TESTS PCR

Le 18 février 2021, Roselyne Bachelot, Ministre de la Culture, annonçait la tenue des festivals d'été à la condition de respecter une jauge maximale de 5 000 personnes. Seuls les spectacles en configuration assise pourraient être autorisés.

Sans aucun doute, les pratiques culturelles assises, « légitimes », sont naturellement l'apanage d'une population plus âgée. **Stigmatiser la « Culture debout » revient à stigmatiser les pratiques culturelles des plus jeunes de notre pays.**

Considérant les objectifs présentés en matière de vaccination à échéance du mois de juin où 30 millions de personnes seront vaccinées.

Considérant le nombre de personnes à risque en France à 20 millions de personnes.

Nous proposons qu'enfin notre jeunesse puisse se retrouver. Nous proposons une ouverture dès l'été des grands événements debout de notre territoire.

La définition de la jauge de spectateurs doit être le fruit d'une concertation avec l'ensemble des pouvoirs publics en fonction des zones géographiques et des indicateurs sanitaires.

Ces grandes manifestations culturelles, vecteurs de lien social, devront respecter un protocole sanitaire adapté, en toute responsabilité.

➤ CRÉATION D'UN FONDS DE RELANCE LIEN SOCIAL JEUNES

Afin de redresser rapidement et durablement l'économie française, un plan de relance exceptionnel de 100 milliards d'euros a été déployé par le Gouvernement. Ce plan de relance, qui représente la feuille de route pour la refondation de notre pays, propose des mesures concrètes et à destination de tous, notamment des plus jeunes.

Au-delà de l'aspect économique, le pays doit être également reconstruit dans son tissu social. L'isolement forcé a créé des situations de détresse mentale comme rarement rencontrées dans notre histoire contemporaine.

Actuellement, près d'un jeune sur trois a des pensées suicidaires. Il y a urgence.

Pour pallier ces situations de détresse, nous sollicitons le gouvernement afin qu'il poursuive ses efforts à travers la création d'un « Fonds de relance Lien Social jeunes ».

En première ligne durant cette crise sanitaire, la jeunesse doit être identifiée comme la clé de voûte de la politique de relance et de reconstruction du pays.

➤ GÉNÉRALISATION DU PASS CULTURE À TOUS LES 16-25 ANS

Presque deux ans après les débuts de son expérimentation dans quatorze départements, le Pass Culture, porté par le Ministère de la Culture, se donne pour objectif de démocratiser la culture.

Le dispositif actuel, permet à chaque jeune de 18 ans de disposer de 500 euros pendant 24 mois pour découvrir l'offre culturelle de proximité.

Nous demandons à ce qu'il soit généralisé à tous les territoires du pays, à tous les jeunes entre 16 et 25 ans.

Cette proposition formulée et sollicitée lors du webinaire a rassemblé près de 96% des suffrages.

Le dé-confinement qui s'annonce dans les prochains mois doit se doubler d'un dé-confinement culturel. Après un an de privation totale en la matière, offrons à notre jeunesse la possibilité de rattraper le temps perdu.

A l'heure où d'aucun parle d'une génération sacrifiée, cette mesure permettrait de soutenir les formidables efforts de solidarité de notre jeunesse.

➤ OUVERTURE DES TERRASSES ET RESTAURANTS, BARS, BRASSERIES DÈS LES PREMIERS JOURS DE DÉ-CONFINEMENT AVEC PROTOCOLES SANITAIRES ADAPTÉS.

Les terrasses demeurent des lieux « essentiels » de vie sociale, pour se retrouver entre amis, pour créer du lien, notamment pour les plus jeunes.

Dans un esprit constructif et de responsabilité, les professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration se tiennent prêts, en attendant les annonces d'un dé-confinement généralisé du pays, à rouvrir progressivement ces lieux de convivialité.

► DÉVELOPPER LES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS EN EXTÉRIEUR

Amphithéâtres habituellement remplis de centaines d'élèves, les universités semblent bien vides depuis leur fermeture forcée il y a maintenant plus d'une année.

L'urgence de la crise sanitaire commandait d'imaginer de nouvelles façons d'étudier, d'apprendre, de communiquer.

Suivre une visioconférence depuis sa chambre devenait alors monnaie courante : les cours en distanciel apparaissent comme facteur principal d'isolement pour plus de

2.6 millions d'étudiants.

Massivement approuvée par les participants, cette mesure pourrait améliorer les conditions d'apprentissage et réduire largement le décrochage scolaire ainsi que la détresse psychologique de nos jeunes.

► CRÉATION D'UN TICKET-RESTAURANT JEUNE QUI POURRA ÊTRE DÉPENSÉ DANS LES ÉTABLISSEMENTS CHRD.

Jours après jours, les files d'attente des banques alimentaires s'agrandissent. Il n'est plus rare de voir nombre d'étudiants en situation de précarité patienter durant des heures.

Perte d'emplois, isolement, rupture avec les circuits de solidarité, les jeunes demeurent en première ligne et subissent de plein fouet les effets de la crise : leur pouvoir d'achat ayant été considérablement affecté. Pour répondre à cette nécessité, l'idée d'un ticket-restaurant jeune a émergé.

Véritable creuset de la vie sociale, les établissements CHRD de proximité identifiés offriraient la possibilité aux jeunes de dépenser ce ticket-restaurant jeune. Cette mesure permettra de

décloisonner les campus : les jeunes auront ainsi la possibilité de se retrouver dans des lieux de convivialité complémentaires au monde universitaire.

Comme au restaurant universitaire, l'étudiant paiera une partie et l'État complétera.

Semblable au titre-restaurant des salariés, ce ticket-restaurant serait acheté par les jeunes en situation de précarité (étudiants inclus) auprès des Crous et établissements identifiés à un tarif social : la valeur du ticket se verrait ainsi doublée.

-> 3,30 euros achetés pour 6,60 euros dépensés.

► OFFRIR À LA JEUNESSE SA JUSTE PLACE DANS LE MONDE CULTUREL

De nouvelles considérations éthiques, politiques, sociales ou environnementales sont susceptibles d'influencer les pratiques des jeunes générations, soucieuses de l'impact de leurs modes de consommation. Ces jeunes pourraient constituer les première-s alliée-s d'initiatives visant à proposer des alternatives plus équitables et vertueuses que les modèles dominants au sein du secteur culturel.

Toutes les propositions de l'Appel des Indépendants sont à lire dans le Manifeste : www.appeldesindependants.fr/manifeste

Objectifs :

→ Soutenir les initiatives des acteur-ric-e-s qui œuvrent à proposer des modes de consommation raisonnés et des modèles de rémunération plus justes.

→ Sensibiliser les jeunes générations à la nécessité de re-

nouvellement des modèles dominants au sein des industries culturelles, afin d'être plus en phase avec des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques.

→ Orienter les jeunes générations vers ces acteur-ric-e-s et ces initiatives afin d'assurer le développement et la pérennité de tels modèles alternatifs.

Modalités :

→ Développer des actions de médiation à destination des jeunes générations, afin que celles-ci puissent saisir les enjeux du secteur culturel et s'orienter de façon consciente vers des modes de consommation plus raisonnés.

→ Créer des plateformes numériques et participatives permettant de recenser des initiatives et actions permettant de rémunérer plus justement les acteur-ric-e-s d'un secteur ou d'une filière donnée. Centraliser de telles informations permet une plus large diffusion auprès de publics donnés.

➤ CRÉATION D'UNE CONVENTION CITOYENNE POUR LA JEUNESSE

Meurtrie par la crise sanitaire, solidaire avec les générations, notre jeunesse est en quête d'une réelle représentativité, d'une véritable reconnaissance à l'échelle des politiques publiques.

En collaboration avec les acteurs décisionnaires, notre jeunesse souhaite pouvoir contribuer à l'écriture de son avenir.

À l'instar de la Convention citoyenne sur le climat, nous proposons l'instauration d'une Convention citoyenne sur la jeunesse.

Cette expérience démocratique nationale aura pour vocation de donner voix au chapitre à la jeunesse, en faisant émerger en son sein ses propres représentants. Cette initiative inédite permettrait de dresser collectivement, sans clivage politique ou syndical, des perspectives d'avenir pour les générations futures.

CONCLUSION

Bien qu'il soit trop tôt pour mesurer tous les impacts de la crise sanitaire : l'épidémie de la Covid-19 a dissout peu à peu les liens sociaux entre les individus.

Confinement généralisé, couvre-feu, interdiction de se rassembler à plus de six personnes, fermeture des écoles et universités, ces mesures coercitives ont paralysé toute construction de projets d'avenir.

Face à l'appel de détresse de la jeunesse, plus de 1000 structures de France représentant près de 800 000 jeunes se sont mobilisées.

La richesse des échanges de nos ateliers et webinaires démontrent l'urgence de l'adoption d'une démarche proactive en faveur de la jeunesse.

Ces 10 mesures pour sauver le lien social concourent à élaborer des solutions concrètes, permettant de dessiner de nouvelles perspectives et de redonner espoir aux prochaines générations.

La force de ces propositions doit désormais ériger la jeunesse comme fer de lance de la politique de reconstruction de notre pays.

Résolument tournée vers l'avenir, la jeunesse prendra part aux grands défis du 21ème siècle.

REMERCIEMENTS

Camille Duthy : Docteure en sociologie au laboratoire «Politique Publique, Action Politique, Territoire (PACTE)

Marielle Wathelet : Docteure en santé publique au CN2R

Roland Héguy : Président UMIH

Grégoire Kraoul Rieira : BDE SKEMA Paris

Baptiste Veau Cahon : BDE HYBRIA Lyon

Marie Zélie - BDE COM-ON de Rennes

Kevin Ringeval : Technopol

Cyril Tomas-Cimmino : Appel des Independants & BI:POL

Jean-Paul Roland : Eurockéennes de Belfort

Luc Wiazdzinski : Géographe & Enseignant Chercheur en aménagement et Urbanisme

Samuel Raymond : Président Association Freeform & Dispositif Bulle d'R

Renaud Barillet : Président du MAP, Musiques Actuelles de Paris

Bernard Marty : Président UMIH13

PREMIERS SIGNATAIRES











